

INFORMATIQUE

LES DEVELOPPEMENTS DE M2B

LE PRESTATAIRE MISE SUR LA PROGRAMMATION DE LOGICIELS DE GESTION POUR ASSURER SA CROISSANCE.

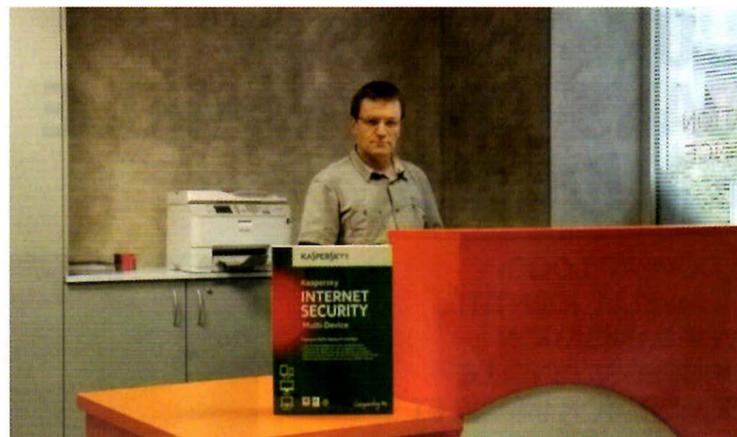
Par Sébastien Jacquart

Société de services informatiques à Oyonnax, M2B axe sa stratégie sur le développement de logiciels. «Au départ, nous avons conçu un outil simple pour la gestion des devis, des factures, des bons de livraison et des achats, retrace le président de cette SAS, Thierry Burdeyron. Aujourd'hui, Nous faisons de la haute couture du logiciel. Sur cette base que nous avons programmée, nous ajoutons des fonctionnalités supplémentaires, selon les besoins de nos clients. Nous sommes capables de l'adapter à chaque culture d'entreprise, chaque

façon de travailler, en intégrant ses méthodes, son catalogue de produits, etc. Nos outils permettent de suivre en temps réel les délais et les coûts de production, idem pour les démarches commerciales, ce qui ouvre la possibilité d'ajuster les stratégies d'entreprise. Et nous achevons la mise au point d'un système qui associe téléphonie et informatique. Depuis les serveurs et les fiches clients, les opérateurs pourront passer directement leurs appels et renseigner en temps réel le suivi des clients.»

HAUTE COUTURE

M2B a été contactée par une société parisienne qui accompagne des chefs d'entreprise en temps partagé, pour faire une présentation, à la rentrée, de ses produits à leurs équipes et à leurs



SIMPLICITÉ

La marque de fabrique de M2B, c'est la volonté de rester sur des solutions simples et intuitives que les utilisateurs vont pouvoir s'approprier sans difficulté.

clients, des dirigeants confrontés à des difficultés de suivi de l'activité de leur structure. «Il est très intéressant pour nous de sortir de Rhône-Alpes, où nous sommes majoritairement présents aujourd'hui», se réjouit Thierry Burdeyron dont l'entreprise a doublé ses effectifs pour répondre à ses ambitions de développement. À ses deux techniciens et à son assistante, se sont ajoutés deux développeurs de logiciels et un technicien télécoms. À trois, la société avait réalisé 300 000 euro de chiffre d'affaires, en 2016.